

MYW Network in beweging: waardering dienstverlening

- Rapportage van een onderzoek onder leden in opdracht van MYW Network -

VERTROUWELIJK RAPPORT

drs. Peter Paul van Kempen

Amsterdam, 13 april 2008

Inhoudsopgave

I	INLEIDING EN DOELSTELLING	3
1.1	ACHTERGROND	3
	<i>Behoeftte aan inzicht in profiel, beleving, wensen en waardering</i>	<i>3</i>
1.2	DOELSTELLING EN ONDERZOEKSVRAGEN.....	3
1.3	ONDERZOEKOPZET, STEEKPROEF EN PROFIEL LEDEN VAN MYW NETWORK.....	4
	<i>Responsverantwoording</i>	<i>4</i>
2	PROFIEL LEDEN EN MOTIEF OM LID TE WORDEN	6
2.1	VIA WELKE WEG IN CONTACT?.....	6
2.2	MOTIEF OM LID TE WORDEN	7
	<i>Jongeren met hart voor ontwikkelingssamenwerking.....</i>	<i>7</i>
2.3	LIDMAATSCHAP ANDERE ORGANISATIES.....	9
2.4	MEERDERHEID WIL WERK MET RELATIE ONTWIKKELINGSSAMENWERKING.....	9
2.5	HUIDIGE ACTIVITEITEN.....	11
3	WAARDERING MYW NETWORK	12
3.1	RAPPORTCIJFER MYW NETWORK	12
3.2	STERKE PUNTEN EN SUGGESTIES	13
4	BEKENDHEID EN WAARDERING DIENSTEN MYW-NETWORK	16
4.1	BEKENDHEID EN GEBRUIK DIENSTEN.....	16
4.2	FREQUENTIE BEZOEK MYW ACTIVITEITEN	17
4.3	MYW WEBSITE	17
4.4	STELLINGEN OVER MYW NETWORK WEBSITE	19
4.5	BEHOEFTE AAN PROFIEL EN INSCHATTING GEBRUIK	20
4.6	VACATUREBANK	21
4.7	MOTIEF OM GEEN ACTIVITEIT TE BEZOEKEN	22
4.8	WELKE ACTIVITEITEN BEZOCHT?	23
4.9	NETWERKLOUNGE 2007 KRIJGT VEEL LOF.....	24
4.10	MOTIEF.....	24
4.11	BEHOEFTE AAN ANDERE ACTIVITEITEN?	25
4.12	VEEL BEHOEFTE AAN LOKALE MYW ACTIVITEIT	26
5	MANAGEMENTSAMENVATTING.....	28
5.1	PROFIEL LEDEN MYW NETWORK.....	28
5.2	MOTIEF.....	28
5.3	WAARDERING.....	28
5.4	POSITIEVE PUNTEN MYW NETWORK	28
5.5	TOELICHTING VERBETERPUNTEN.....	29
5.6	SUGGESTIES VOOR ACTIVITEITEN	29
6	AANBEVELINGEN	30
6.1	VERSTERK EN COMMUNICEER SAMENWERKING MET ANDERE ORGANISATIES	30
6.2	MEER LAAGDREMPelige ACTIVITEITEN OP MEER LOCATIES.....	30
6.3	INHOUDELIJK VERDIEPING EN SEGMENTATIE	30
6.4	BEHOUD OUDERE LEDEN EN MAAK DE CIRKEL ROND	30
6.5	SUGGESTIES VOOR DE WEBSITE	31
6.6	MAAK GEBRUIK VAN KANS: HOGE MOTIVATIE OM ZELF ACTIEF TE ZIJN.....	31

I Inleiding en doelstelling

In opdracht van Move Your World heeft Van Kempen Onderzoek en Advies een online enquête verricht onder leden van het Move Your World Network.

I.1 Achtergrond

MYW Network (voorheen de Club van 2000) is het netwerk van en voor jongeren met interesse in internationale samenwerking. NCDO startte in juli 2003 met de opbouw van een jongeren-netwerk onder de naam 'Club van 2000'. Door voorlichting via docenten maatschappijleer en decanen van HAVO/VWO-scholen en via promotieacties op jongerenevenementen wierf de Club van 2000 in korte tijd enkele honderden leden.

In 2007 is de Club van 2000 veranderd in MYW Network. Het doel is nog steeds hetzelfde: betrokken jongeren bij elkaar brengen en informatie geven over ontwikkelingssamenwerking en ze te laten zien wat zij zelf kunnen doen. De Networkleden zijn 17-27 jaar oud en willen nu of in de toekomst 'iets' doen op het gebied van internationale samenwerking. Dit netwerk bestaat uit ongeveer 2500 jongeren verspreid over heel Nederland.

Behoeftte aan inzicht in profiel, beleving, wensen en waardering

MYW krijgt weliswaar enige feedback van de doelgroep via de adviescommissie; er is onvoldoende inzicht in het profiel van 'het gemiddelde MYW-Networklid', in de beleving van het netwerk en in de motieven en overwegingen die daarbij een rol spelen. Er is bovendien onvoldoende inzicht in de behoefte van de leden en de waardering van de huidige diensten, communicatiemiddelen en activiteiten.

Om de prestaties en de dienstverlening van MYW goed aan te laten sluiten bij de doelgroep en om deze in de toekomst verder te kunnen verbeteren, dient de mening van de leden te worden gepeild.

I.2 Doelstelling en onderzoeksvragen

De doelstelling van het onderzoek luidde als volgt:

Het verkrijgen van inzicht in het profiel van de MYW networkleden, de beleving van het lidmaatschap, activiteiten en diensten en de wensen ten aanzien van het MYW network en haar activiteiten.

MYW had de volgende deelvragen geformuleerd voor het onderzoek.

- Wat is het profiel van de MYW network leden?
- Waarom zijn ze lid en hoe ervaren ze hun lidmaatschap?
- Wat vinden de leden van de activiteiten?
- Wat vinden de leden van de diensten?
- Wat vinden de leden van de website?
- Wat kan MYW Network beter/anders doen in de toekomst?

1.3 Onderzoekopzet, steekproef en profiel leden van MYW Network

Het onderzoek betrof een online enquête onder leden. In totaal hebben 320 leden de vragenlijst ingevuld (13%). Voor de online enquête is samengewerkt met Desan Research Solutions. Na afronding van het onderzoek zijn de resultaten geanalyseerd en verwoord in dit rapport. Er zijn statistische analyses uitgevoerd om te bekijken of er verschillen zijn tussen de volgende groepen respondenten:

- mannen en vrouwen
- leeftijdscategorieën
- provincies
- rapportcijfer hoger dan 6 (89%) - 6 of lager (11%)

Onderstaande tabellen geven de verdeling weer over deze categorieën.

Responsverantwoording

Onderstaande tabel geeft de responsverantwoording weer van de online enquête. In totaal zijn 320 enquêtes ingevuld.

Leeftijd

Leeftijd	Telling	Perc.
15-20 jaar	46	14 %
21-25 jaar	176	55 %
26-30 jaar	96	30 %
Wn/ga	2	1 %
<i>Totaal</i>	<i>320</i>	

Geslacht

	Telling	Perc.
Man	58	18 %
Vrouw	262	82 %
<i>Totaal</i>	<i>320</i>	

Geef met een rapportcijfer van 1-10 aan hoe je MYW Network waardeert.

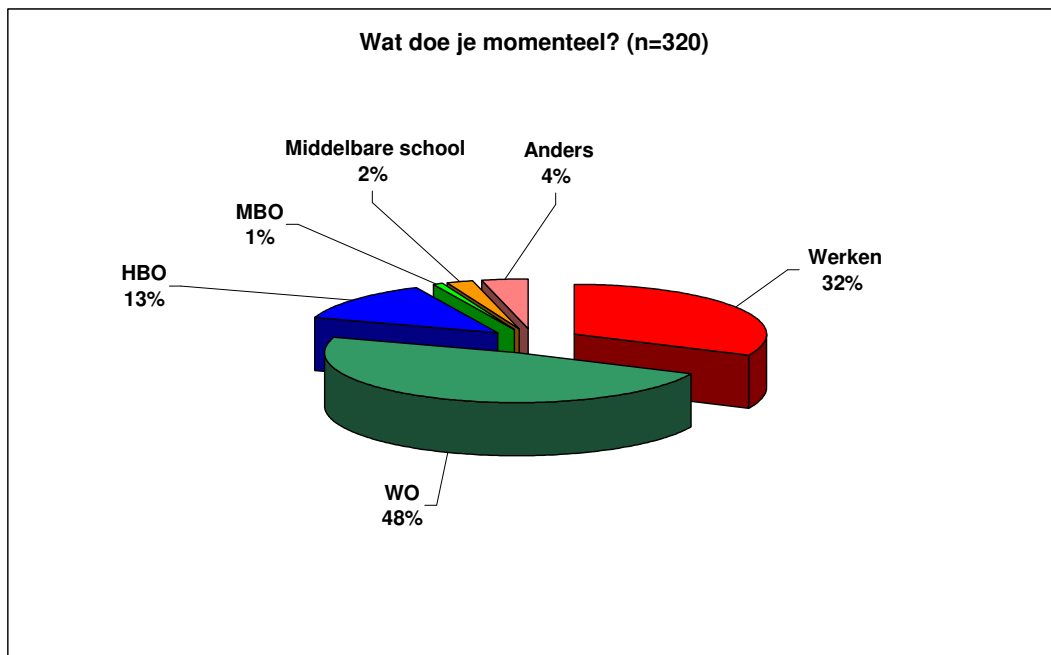
Antwoord	Telling	Perc.
6 of lager	34	11 %
7 of hoger	285	89 %
<i>Totaal</i>	<i>320</i>	

Provincie

<i>Antwoord</i>	<i>Telling</i>	<i>Perc.</i>
Drenthe	1	0 %
Flevoland	1	0 %
Gelderland	43	13 %
Groningen	49	15 %
Limburg	11	3 %
Noord-Brabant	29	9 %
Noord-Holland	65	20 %
Overijssel	8	2 %
Utrecht	51	15 %
Zeeland	4	1 %
Zuid-Holland	58	18 %
<i>Totaal</i>	320	

Activiteiten bezocht van Move Your World Network in 2007?

<i>Antwoord</i>	<i>Telling</i>	<i>Perc.</i>
Geen activiteit(en) bezocht	167	52 %
Activiteit(en) bezocht	152	48 %
Wn/ga	1	0 %
<i>Totaal</i>	320	



2 Profiel leden en motief om lid te worden

In de volgende hoofdstukken worden de onderzoeksresultaten toegelicht. Er worden citaten gebruikt om de meningen van de MYW Networkleden te illustreren. Bij de selectie van citaten is als volgt te werk gegaan. Alle antwoorden op de open vragen zijn gelezen. Antwoorden die de resultaten treffend illustreren, zijn in het rapport opgenomen.

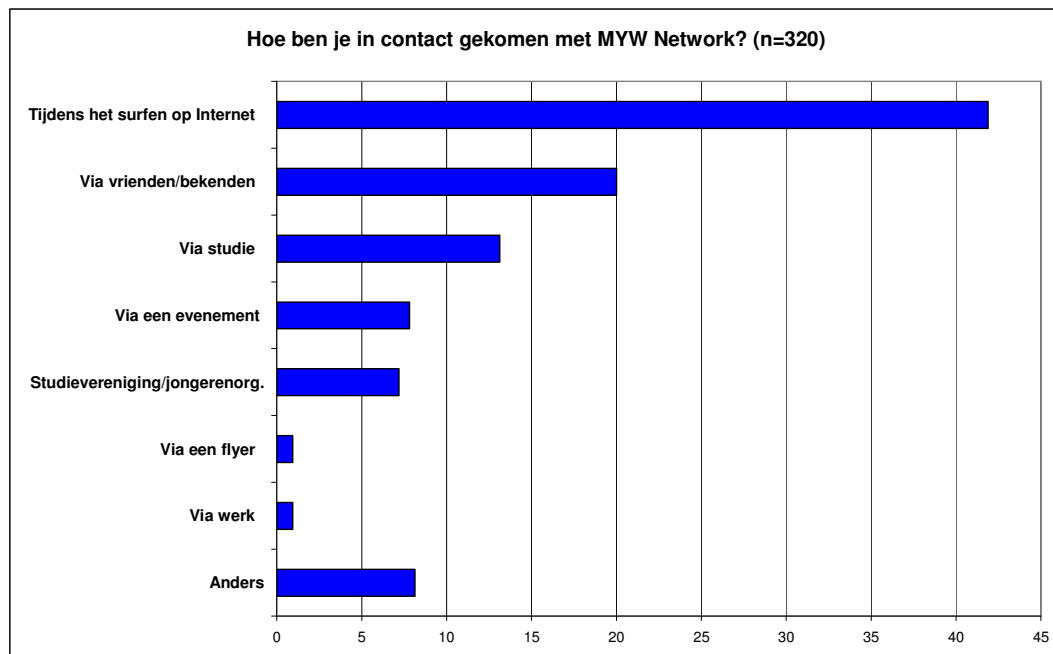
2.1 Via welke weg in contact?

De eerste vraag, luidde als volgt:

Hoe ben je in contact gekomen met MYW Network? Via:

- surfen op Internet
- een evenement waar MYW aanwezig was
- studie
- werk
- studievereniging of andere jongerenorganisatie
- vrienden/bekenden
- Flyer

Onderstaande grafiek toont de antwoorden.



Bijna de helft van leden zijn via internet bij MYW gekomen (42%), een vijfde (20%) via vrienden of bekenden, een zesde via de studie (13%). Onder de categorie anders vallen bijvoorbeeld de volgende ingangen:

Via het COS Gelderland, die een festivalstand hadden op Mundial vorig jaar.

Via JNN

Via Cross Your Borders.

Ik was op zoek naar een stageplek en kwam bij MYW en OneWorld uit.

Brief thuis gekregen na mijn eindexamen. Ik had eindexamen gedaan in Ontwikkelingssamenwerking bij Maatschappijleer. De Club van 2000 was net opgericht en er werd gevraagd of ik lid wilde worden.

Via een tijdschrift, ik geloof de Viva.

Via een master-class ontwikkelingssamenwerking die vorig jaar door (toen nog) club van 2000 in Groningen was georganiseerd.

Mijn vader had een keer een lezing gegeven voor Club van 2000 Groningen en vertelde me na afloop over de organisatie.

IS Magazine.

Via young works.

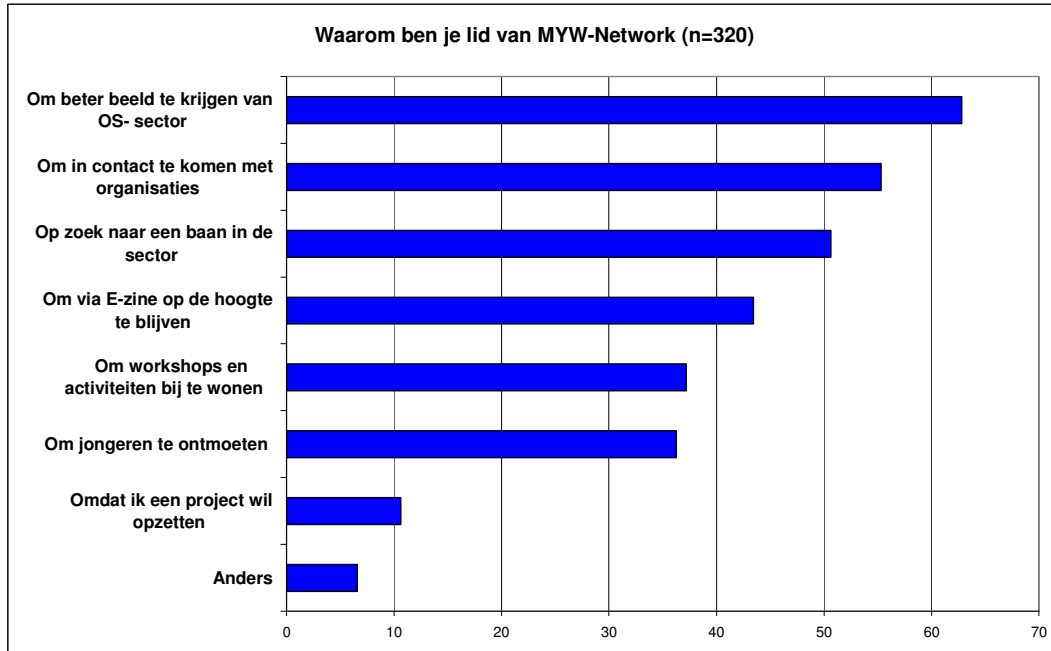
Mijn eerste contact was een bijeenkomst in het Pakhuis de Zwijger in A'dam over een carrière in het ontwikkelingswerk. Daar ben ik heen geweest en dat vond ik zeer geslaagd.

Ik heb een keer meegedaan aan een project van jullie: onderzoek naar maatschappelijk verantwoord ondernemen in Nederland en het keuzegedrag van afgestudeerden op de arbeidsmarkt.

2.2 Motief om lid te worden

Jongeren met hart voor ontwikkelingssamenwerking

Meest genoemde redenen om lid te worden van MYW Network zijn om een beeld te krijgen van de ontwikkelingssector (63%), om in contact te komen met ontwikkelingsorganisaties (55%) en om een (vrijwillgers)baan te zoeken in de sector van ontwikkelingssamenwerking. Onderstaande grafiek geeft de antwoorden weer.



Daarnaast werden nog andere motieven genoemd door 7% van de respondenten:

Om anderen op de hoogte te brengen van het project waar ik me mee bezig houdt in de Filipijnen.

Ik zag een oproep voor columnisten gezocht.

Om meer te betekenen voor de ontwikkelingslanden.

Omdat ik de oproep voor columnist zag staan en sindsdien vaste columnist ben die het interessant vindt om over duurzame ontwikkeling en internationale samenwerking columns te schrijven. Verder kijk ik regelmatig op de vacaturebank voor een baan mbt duurzame ontwikkeling.

Gewoon....interesse in ontwikkelingssamenwerking, niet echt iets specifieks.

Om mezelf nuttig te maken daar waar het mogelijk is en daarmee een maatschappelijk doel te dienen.

Om te kijken of ik zelf op een eenvoudige manier kan bijdragen.

om zelf activiteiten te kunnen organiseren samen met andere jongeren die ook geïnteresseerd zijn in ontwikkelingssamenwerking.

In eerste plaats was ik op zoek naar een stageplek. Die heb ik ook gevonden dankzij het MYW netwerk. Omdat ik op de hoogte wil blijven van jullie activiteiten ben ik lid geworden. Helaas heb ik nog niet veel activiteiten kunnen bezoeken.

Omdat ik in samenwerking met MYW vorig jaar een lezingencyclus heb georganiseerd.

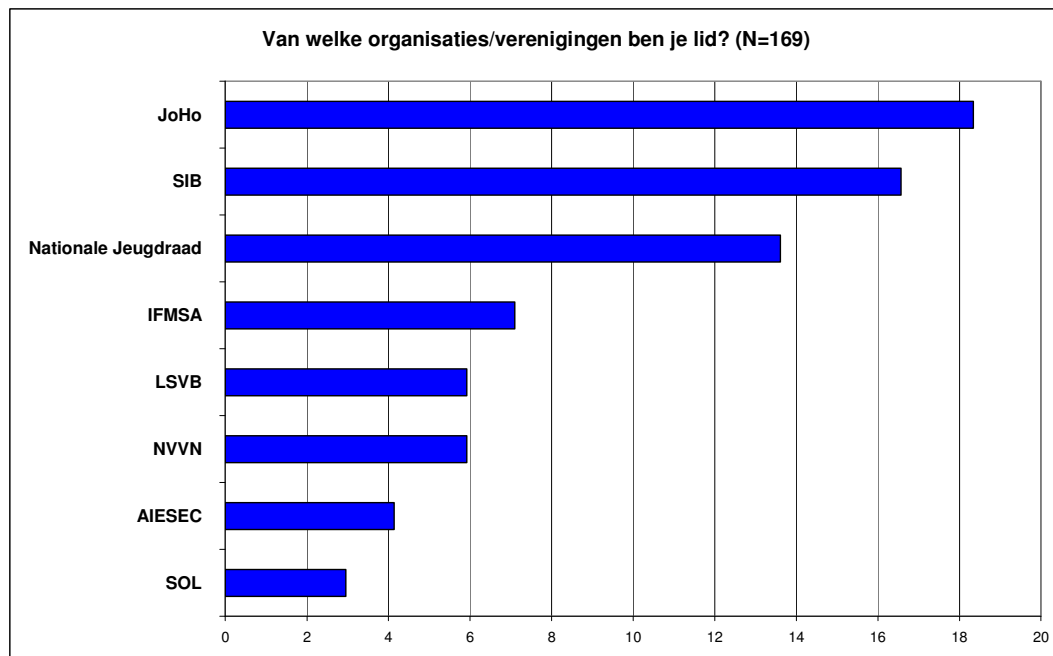
2.3 Lidmaatschap andere organisaties

Dat de leden van MYW betrokken zijn, blijkt ook uit het feit dat meer dan helft ook lid is van een andere organisatie gericht op bij internationale samenwerking (52%)

Ben je lid van een andere organisatie? (n=320)

Categorie	percentage
Ja, een politieke jongerenorganisatie	11%
Ja, een studie/studentenvereniging	31%
Ja, een andere jongerenorganisatie, namelijk ...	20%
Nee	48%

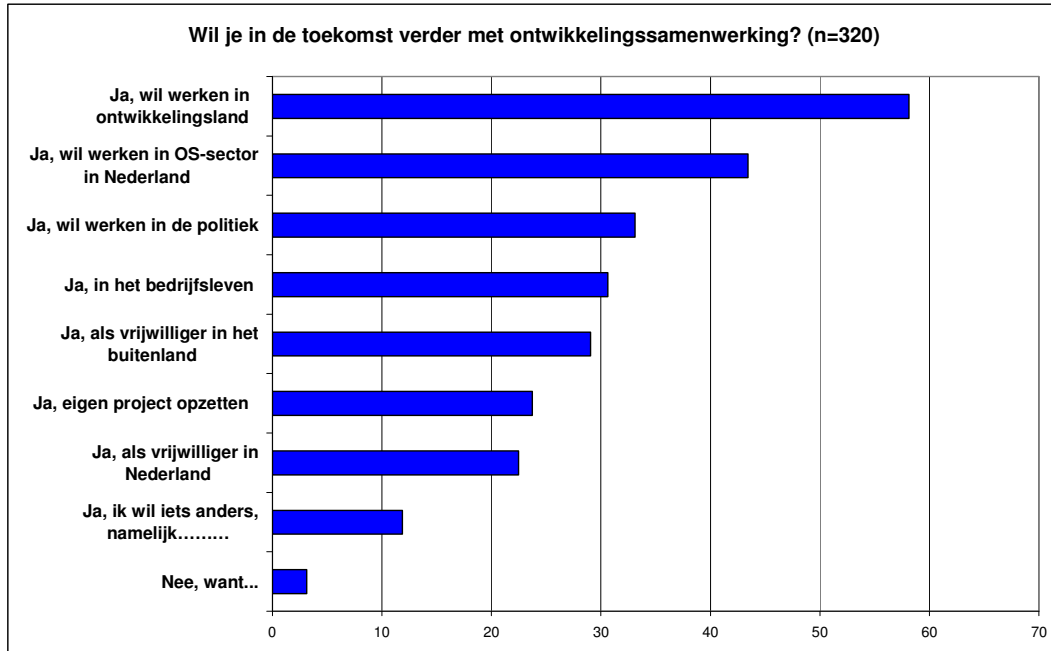
Respondenten is vervolgens gevraagd aan te geven van welke organisatie zij lid zijn. Met name JoHo, SIB en de Nationale Jeugdraad worden vaak genoemd.



In de bijlagen is de lijst met 'andere organisaties' opgenomen waar de respondenten lid van zijn. De studentengroep van Amnesty wordt bijvoorbeeld vaak genoemd.

2.4 Meerderheid wil werk met relatie ontwikkelingssamenwerking

Dat contacten met organisaties, informatie over stagemogelijkheden en banen het belangrijkste motief vormen voor de meerderheid van de respondenten, wordt bevestigd door de antwoorden op de volgende vraag.



Uit de antwoorden blijkt dat slechts 3% van de respondenten het niet ambieert om in de toekomst iets met ontwikkelingssamenwerking te doen. Meer dan de helft (58%) van de respondenten wil het liefste wil werken in een ontwikkelingsland, op de tweede plaats van de verlanglijst staat werken in de ontwikkelingssector in Nederland (43%). Werken heeft dus bij veel respondenten de voorkeur boven vrijwilligerswerk in het buitenland (29%) of in Nederland (23%). 24% wil een eigen project opzetten.

De MYW-leden die in de toekomst niet verder willen met ontwikkelingssamenwerking, is gevraagd waarom. Ze hebben andere plannen en enkele respondenten hebben twijfels bij de sector, blijkt uit onderstaande antwoorden.

Dat gaat helaas niet vanwege mijn gezondheid.

De cultuur komt niet professioneel genoeg op mij over.

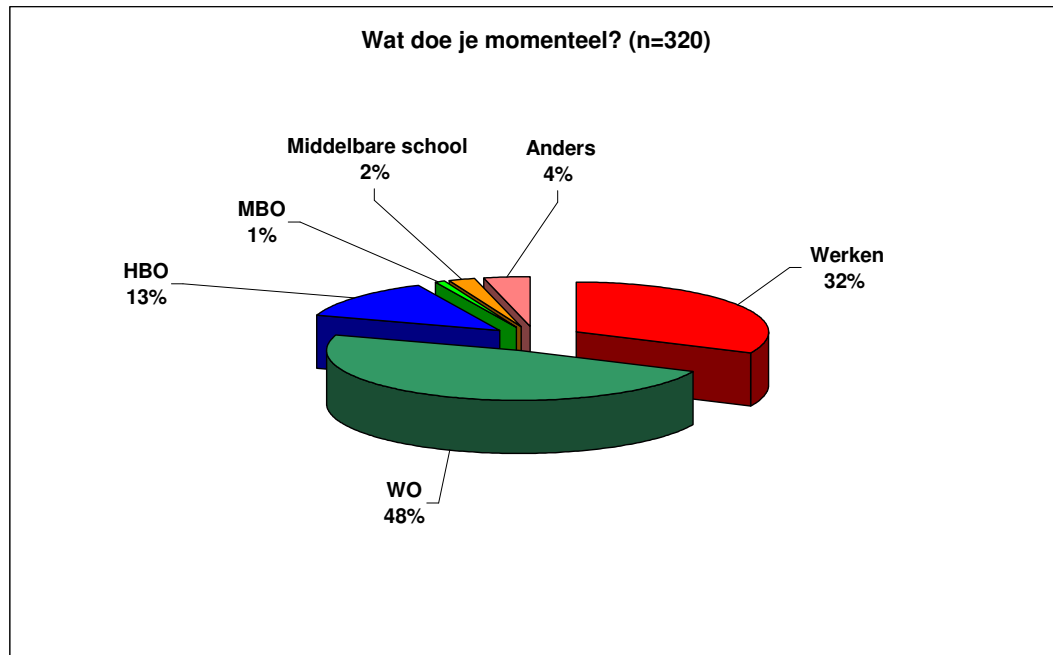
Hoe hartverscheurend ik dit antwoord ook vind vraag ik me af of ontwikkelingssamenwerking zijn doelen (nu en in de toekomst) wel (kan) behalen.

Ik ben geïnteresseerd in ontwikkelingssamenwerking maar ben me op dit moment aan het oriënteren op werken in de reisbranche. Plan is om in de toekomst reizen en ontwikkelingssamenwerking te combineren in een baan of eigen bedrijf.

*Ik interesseer me meer voor duurzaamheid in het algemeen, ecologische duurzaamheid wordt vaak vergeten in het wereldje van ontwikkelingssamenwerking.
Voorlopig andere plannen, qua werk etc. Misschien over een jaar nog wel voor een kortdurend project naar het buitenland.*

2.5 Huidige activiteiten

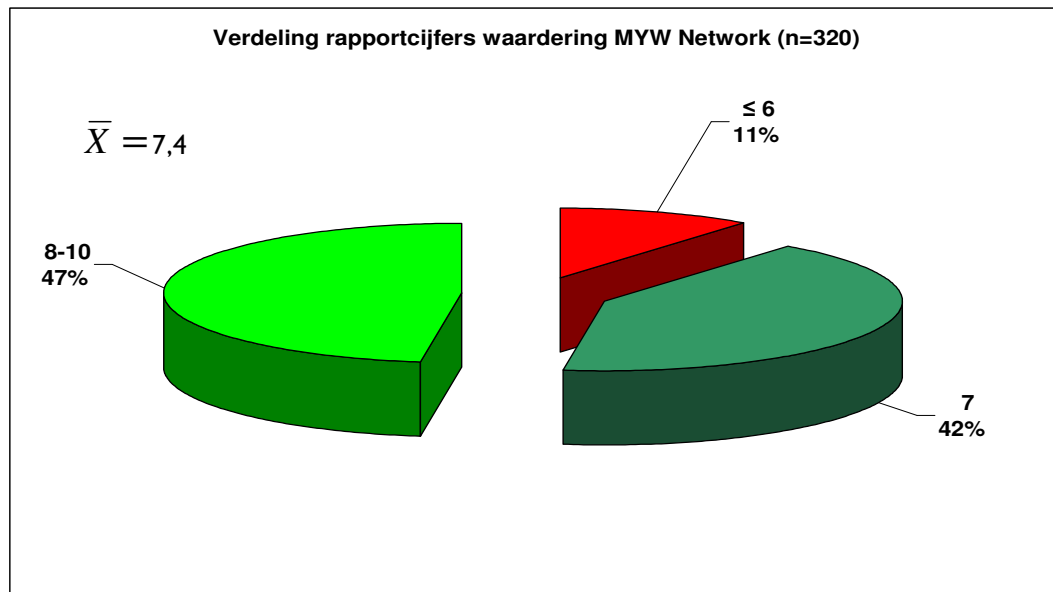
Twee derde van de respondenten studeert (62%) waarvan de meerderheid in het wetenschappelijk onderwijs; een derde werkt al. Slechts 2% zit op de middelbare school. Ook het bereik onder MBO studenten is laag (1%).



3 Waardering MYW Network

3.1 Rapportcijfer MYW Network

Respondenten is gevraagd met een rapportcijfer aan te geven hoe ze MYW-Network waarde- ren. De meerderheid van de respondenten is (zeer positief) over MYW Network. Het gemid- delde cijfer is 7,4. Slechts 3% geeft een onvoldoende. Onderstaande taartdiagram geeft de ver- deling van de antwoorden weer.



- Uit de statistische analyses blijkt dat vrouwen zijn iets positiever dan mannen (respectie- velijk 7,5 en 7,2)
- Daarnaast blijkt dat respondenten die activiteiten hebben bezocht in 2007 iets positiever zijn dan niet-actieve leden (respectievelijk 7,7 en 7,3). Dat wordt bevestigd door enkele citaten: deelname aan activiteiten leidt blijkbaar tot een hogere waardering (omgekeerde causale relatie is echter ook mogelijk):

Ik vind het een waardevol en interessant netwerk, maar ben nog nooit naar één van de bijeen- komsten geweest. Ik weet dus niet hoe de netwerkbijeenkomsten ed. zijn. Vandaar een voor- zichtige zes.

Het is informatief en interessant, maar ik heb er nog niet veel mee gedaan misschien een ho- ger cijfer als ik me echt ga verdiepen

Matig, omdat ik weinig tot niks met MYW Network heb gedaan/ondernomen.

Er komen vaak dingen langs, maar eigenlijk doe ik er weinig mee. Dit ligt niet aan Move Your World, maar aan mezelf. Een 6, omdat het me dus blijkbaar niet genoeg aanspreekt om er echt iets mee te gaan doen.

3.2 Sterke punten en suggesties

Respondenten is gevraagd het antwoord toe te lichten. Uit de analyse van de antwoorden blijken de volgende pluspunten en minpunten vanuit het perspectief van de leden.

Toelichting positief oordeel over MYW Network

- Het initiatief om jongeren te betrekken bij en te informeren over ontwikkelingssamenwerking spreekt aan. Laagdrempelig, enthousiasmerend, en de jonge, frisse en hippe uitstraling worden positief gewaardeerd.
- MYW biedt veel informatie via email, de website en de activiteiten. Hierdoor blijven leden op de hoogte, dat waarden de meeste leden zeer. Slechts een enkeling vindt dat MYW Network te vaak informatie via email verstrekt.
- De diversiteit van de activiteiten is goed, de activiteiten zijn laagdrempelig en de mogelijkheid om zelf in actie te komen waarden veel leden.
- MYW Network geeft informatie over kansen voor werk in de ontwikkelingssector en biedt goede mogelijkheden om je hierop te oriënteren.
- Veel genoemde pluspunten zijn de website en vacaturebank.

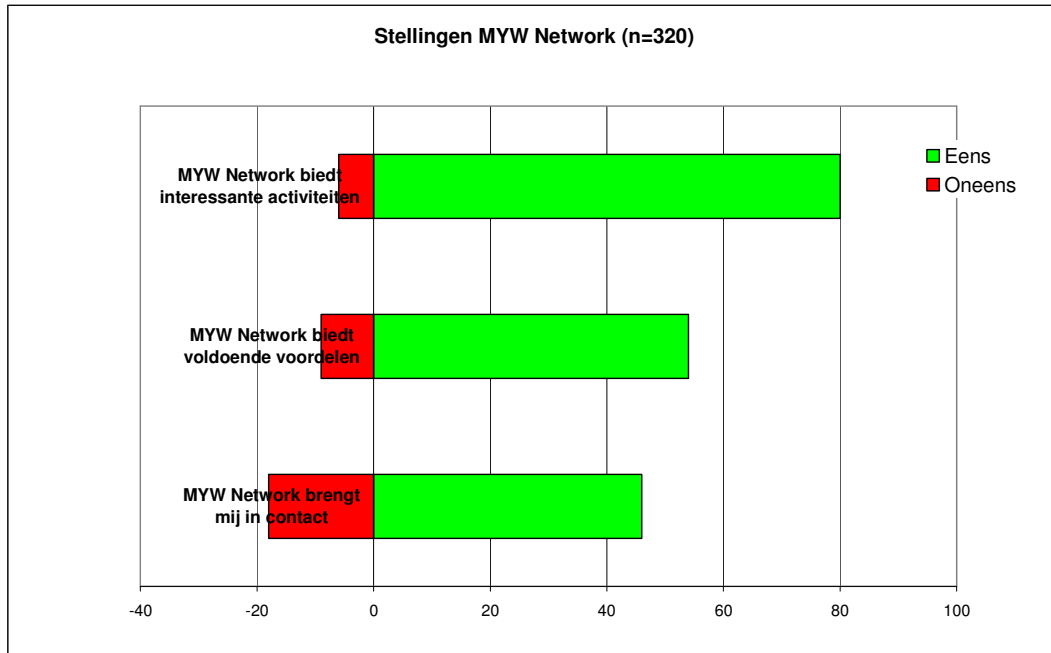
Toelichting verbeterpunten

Aangezien de overgrote meerderheid uitsluitend een positieve toelichting geeft om het rapportcijfer te motiveren, zijn onderstaande verbeterpunten meestal gebaseerd op de uitspraken van een kleine groep respondenten:

- Eén respondent had meer initiatief verwacht van MYW Network bij het opzetten van een project.
- Daarnaast verwachten enkele leden een sterker contact met de organisatie. Deelname is vrijblijvend. Een respondent vraagt zich af of jongeren die nog niet gemotiveerd zijn voor ontwikkelingssamenwerking wel worden bereikt.
- Een kleine groep respondenten vindt dat de informatie en activiteiten onvoldoende diepgang hebben.
- De positionering van MYW Network is volgens enkele leden onduidelijk: waar staat de organisatie voor? Het onderscheidende vermogen zou meer aandacht kunnen krijgen.
- In het verlengde hiervan wijzen enkele respondenten op de afstemming met andere organisaties die zich op de doelgroep richten: de samenwerking met studentenverenigingen zou bijvoorbeeld beter kunnen.
- Meer lokale activiteiten: een groep respondenten heeft behoefte aan activiteiten in de buurt (45%).
- Enkele respondenten verwachten een betere aansluiting op werk of persoonlijk advies over hoe werk te vinden in de sector.
- Te veel aandacht voor bewustwording over ontwikkelingssamenwerking in Nederland: enkele respondenten zouden liever meer aandacht geven aan het internationale ontwikkelingen en mogelijkheden voor projecten in het buitenland. Ook vinden enkele respondenten onvoldoende idealisme terug in de activiteiten en informatie van het MYW.
- Een enkeling wijst op de afstemming tussen lokale en landelijke activiteiten: dat zou beter kunnen.
- De mogelijkheden om contact te leggen met andere jongeren en met organisaties zou nog beter kunnen.
- Enkele respondenten vinden dat MYW Network onvoldoende toegevoegde waarde heeft voor werkenden. Ook denken enkelen dat zij te oud zijn voor het netwerk dat meer gericht zou zijn op studerende en middelbare scholieren.

Oordeel aan de hand van stellingen en suggesties

De stellingen over MYW Network bevestigen de toelichtingen op het rapportcijfer: de meerderheid (80%) vindt dat MYW Network interessante activiteiten organiseert.



Respondenten die op een van de stellingen een neutraal of negatief antwoord gaven, is gevraagd wat het lidmaatschap van het MYW Network interessanter zou maken. Uit de antwoorden kunnen de volgende punten worden gedestilleerd:

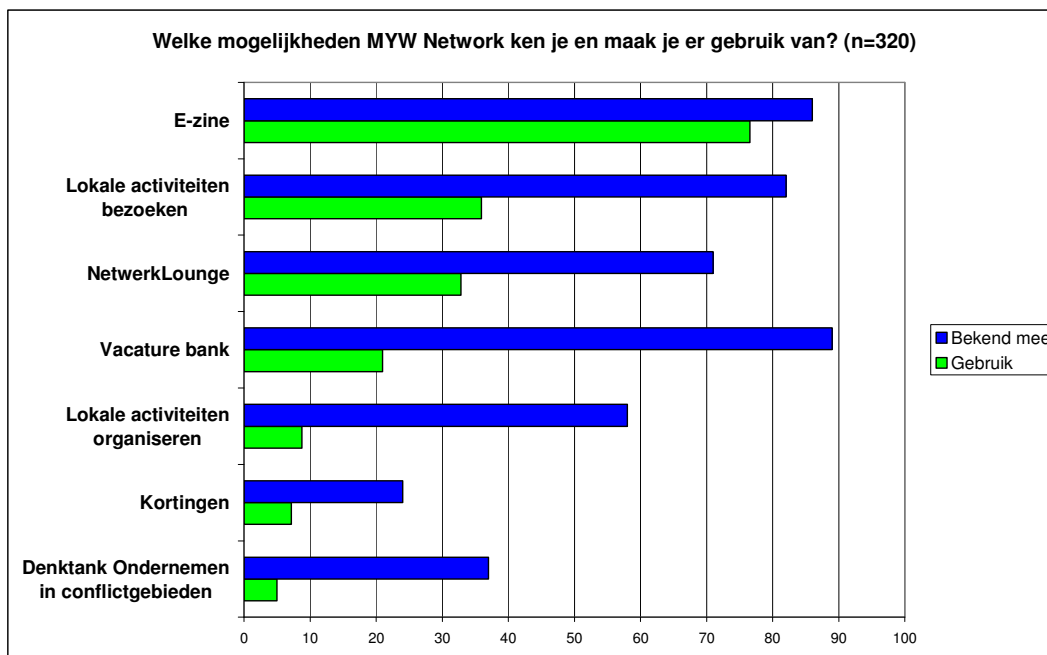
- Is het lidmaatschap interessant voor oudere leden en werkenden? Enkele respondenten menen van niet. Aangezien 32% werkt, is het een belangrijke vraag. Een aardige suggestie is om MYW Networkleden die inmiddels werken een andere rol te bieden in het netwerk.
- De afstemming met andere organisaties is volgens sommigen voor verbetering vatbaar. Met name studies en studentenverenigingen worden genoemd maar ook ontwikkelingsorganisaties.
- MYW zou jongeren zo beter kunnen bereiken, is de gedachte. Ook laagdrempelige activiteiten kunnen tot een hogere betrokkenheid en een beter bereik leiden, stellen enkele respondenten. Een 'netwerkborrel' is daar een voorbeeld van.
- Activiteiten op meer locaties is ook wenselijk volgens een substantiële groep respondenten. Met name Utrecht en Amsterdam worden genoemd. Ook is het idee van regionale ambassadeurs geopperd.
- Communicatie verbeteren: enkele respondenten vinden het onduidelijk waar de organisatie voor staat, hoe deze is georganiseerd en welke mogelijkheden er zijn om in actie te komen.
- Meer focus op het verkrijgen van een baan, bijvoorbeeld door ontmoetingen te organiseren met mensen die werkzaam zijn in de sector, door persoonlijk advies of door gerichte trainingen.
- Vier respondenten opperen het idee van een magazine.

- Exclusiviteit: *“lets dat het exclusief maakt. Dat je een uitzondering voelt dat je hier lid van bent. Nu is het nog heel vrijblijvend. Is niet erg, maar je mag er best iets voor vragen en terug verwachten (van de leden dan).”*
- Inhoud workshops. Respondenten noemen de workshops en bijeenkomsten meestal in positieve zin. Kritiekpunt van enkele leden is dat de activiteiten meestal zijn gericht op bewustwording van ontwikkelingsproblematiek in Nederland. Suggesties zijn om workshops ook te richten op de eigen ontwikkeling van leden, meer korte workshops en cursussen te organiseren (1 middag of avond) en specifieke activiteiten gericht op vakgebieden en thema's. Sommige deelnemers vinden de workshops te algemeen en wensen meer verdieping.
- Meer links naar projecten / zelf projecten opzetten / projecten in het buitenland
- Meer mogelijkheden voor contact en interactie. Bijna een vijfde (18%) is het oneens met de stelling 'MYW Network brengt mij in contact met andere jongeren'.
- Overige suggesties:
 - Vaker aanhaken op grote evenementen
 - Activiteiten eerder aankondigen
 - Aanbiedingen
 - Smoelenboek
 - Meer actie, minder praten.

4 Bekendheid en waardering diensten MYW-Network

4.1 Bekendheid en gebruik diensten

Om een beeld te krijgen van de bekendheid en het gebruik van de diensten van MYW Network, is gevraagd deze een rapportcijfer toe te bedelen en het rapportcijfer toe te lichten. Onderstaand staafdiagram geeft de verdeling van de rapportcijfers.



Mogelijkheden van MYW Network : bekendheid en gebruik (n=320)

Antwoordcategorie	Gebruik?	Bekend?
E-zine	77	86
Lokale activiteiten bezoeken	36	82
NetwerkLounge	33	71
Vacature bank	78	89
Lokale activiteiten organiseren	9	58
Kortingen	7	24
Denktank Ondernemen in conflictgebieden	5	37
Totaal *	187%	447%

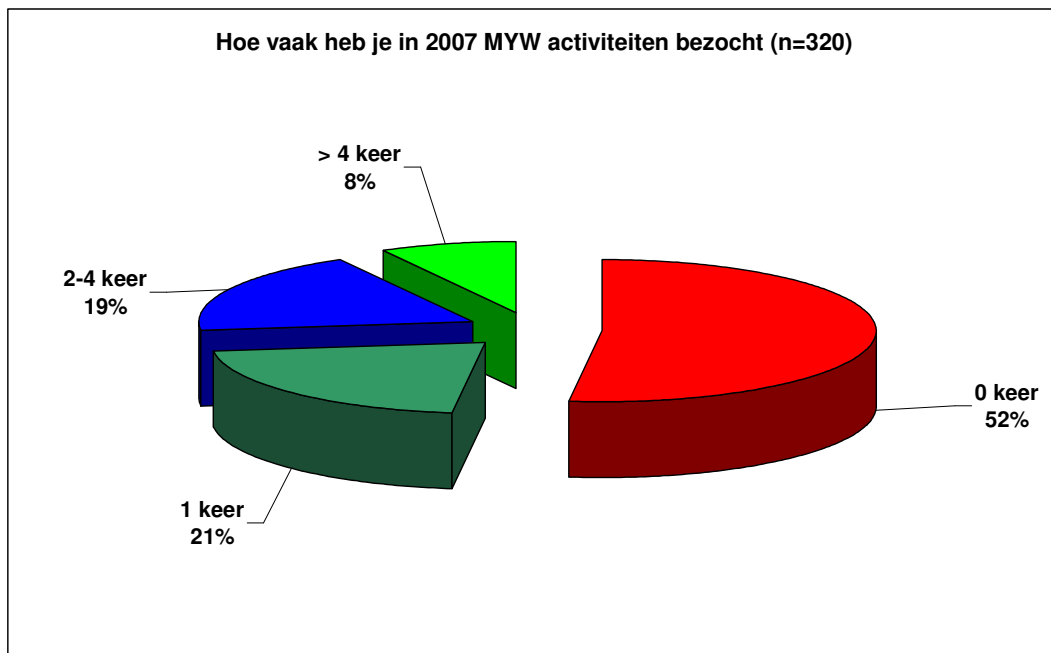
* som is meer dan 100% omdat meerdere antwoorden mogelijk waren.

In totaal hebben 52% van de respondenten in 2007 activiteiten bezocht, iets minder dan de helft (48%) bezocht geen activiteit.

- Uit de tabel en het diagram blijkt dat de E-zine het meest gebruikt is: driekwart van de leden maakt er gebruik van.
- Lokale activiteiten bezoeken scoort relatief hoog wat betreft bekendheid (82%) en bezoek (36%).
- Opmerkelijk is dat de bekendheid van de mogelijkheid om zelf lokale activiteiten te organiseren, van kortingen en van de 'Denktank Ondernemen in conflictgebieden' relatief laag is: respectievelijk 42%, 76% en 63% kent deze diensten van MYW Network niet.

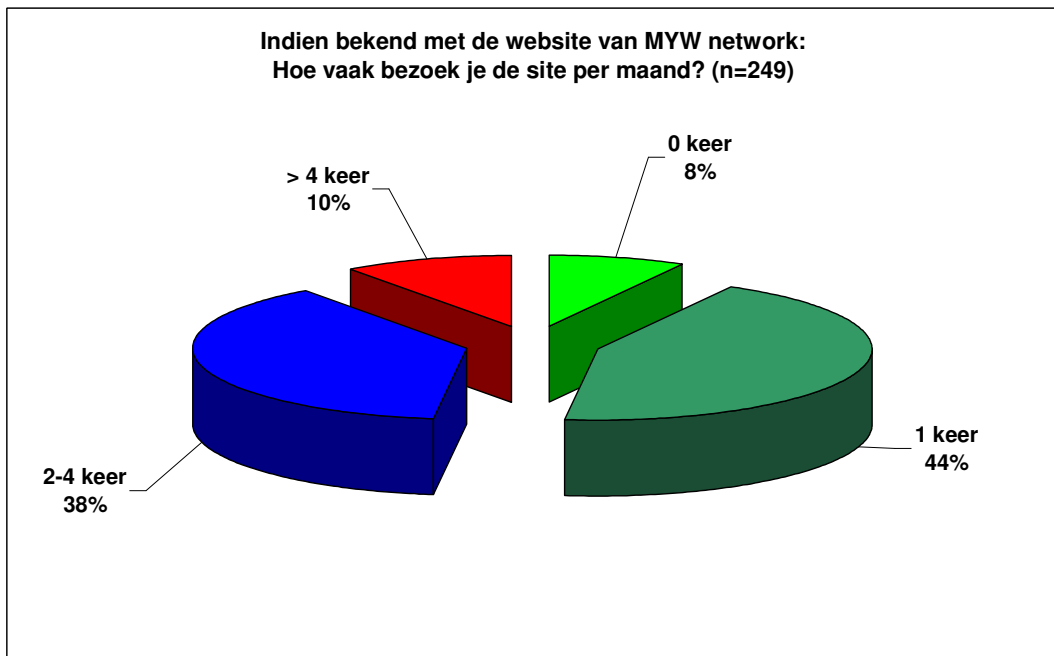
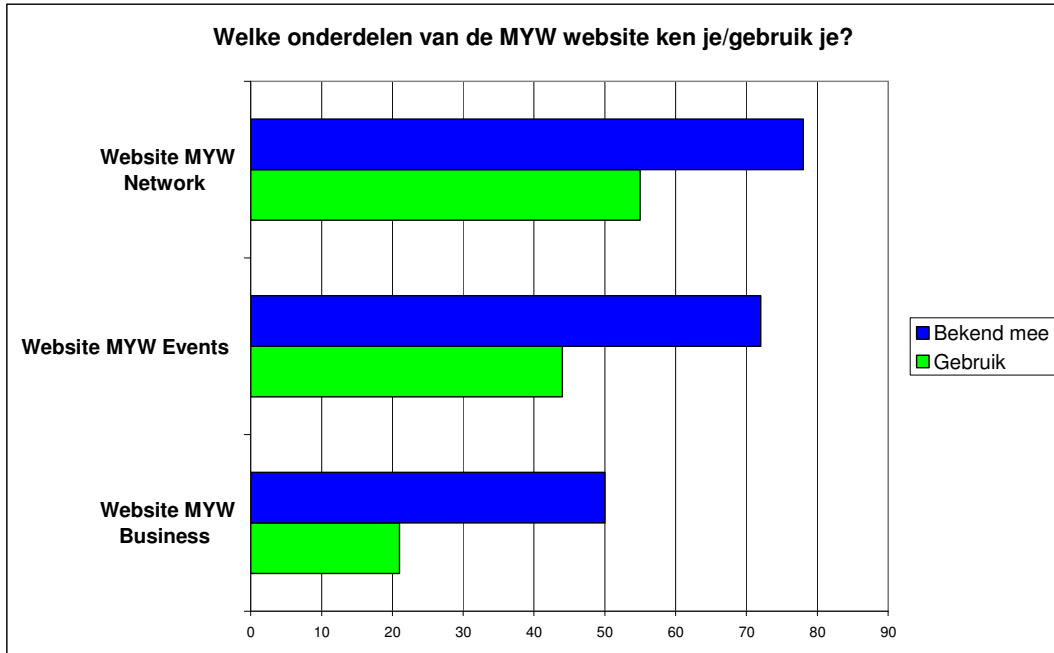
4.2 Frequentie bezoek MYW activiteiten

Onderstaande diagram laat zien hoe vaak leden in 2007 MYW-activiteiten bezochten. Het gemiddelde is 1,5. Mannen bezochten iets vaker een activiteit dan vrouwen (2,1 versus 1,4).



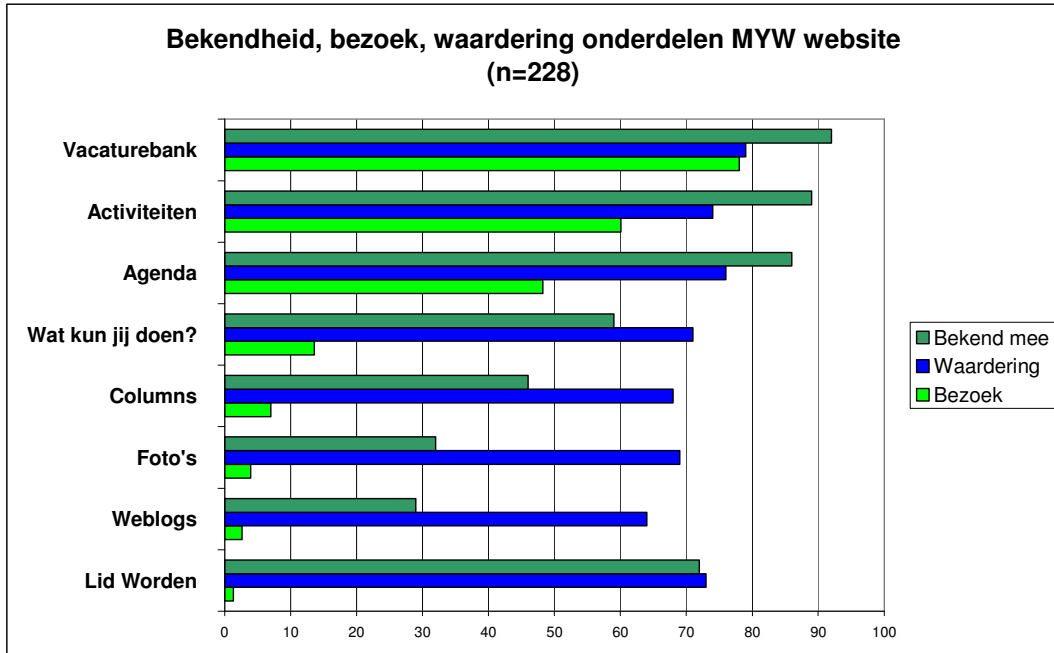
4.3 MYW Website

De meerderheid (78%) kent de website van MYW Network, opmerkelijk genoeg kent een vijfde deze dus niet. De volgende figuur geeft de bekendheid en het gebruik van de drie website-onderdelen weer. Het gebruik is in deze figuur vertekend omdat 23%-29% de vraag naar gebruik heeft overgeslagen. De leden van MYW Network die bekend zijn met de website, is gevraagd hoe vaak zij de site per maand bezoeken. Uit de antwoorden op deze vraag 71% maakt gebruik van de website van MYW Network. Het gemiddelde is 2,2 keer. Onderstaande diagram geeft de verdeling van de antwoorden weer. Het blijkt dat bijna de helft de website slechts 1 keer per maand bezoekt, een groep van 10% bezoekt de website meer dan 4 keer per maand.



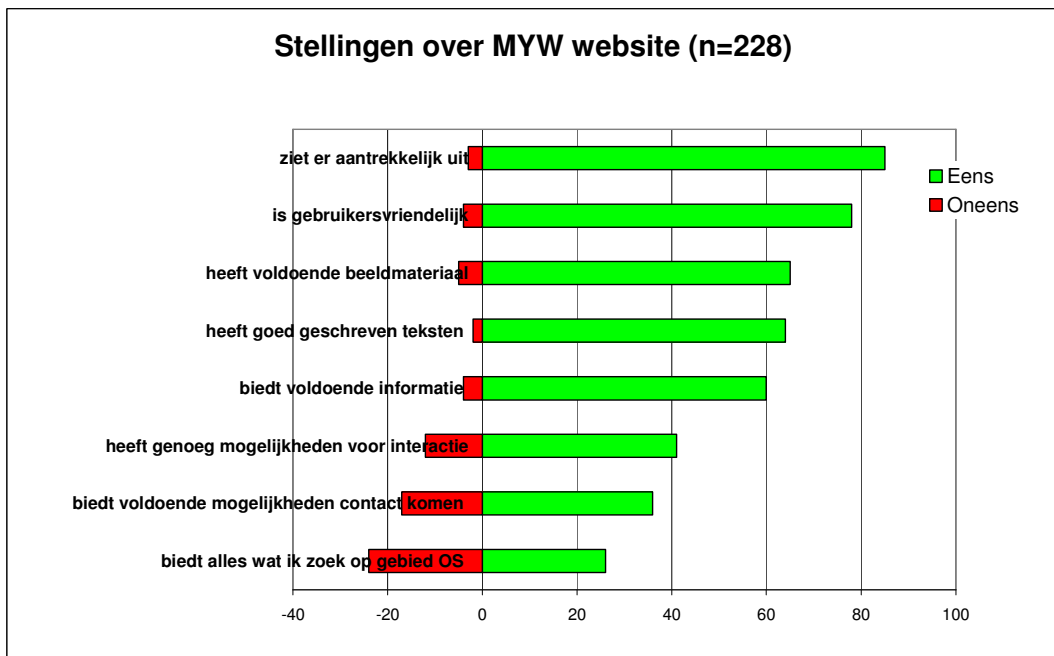
Bekendheid en waardering onderdelen MYW website

Onderstaande diagram laat zien dat de vacaturebank, de activiteiten en de agenda de hoogste bekendheid hebben, het meest bezocht worden en ook de hoogste waardering krijgen van de websitebezoekers. Het gebruik van de onderdelen Wat kun jij doen, foto's, weblogs is helaas gering.



4.4 Stellingen over MYW Network website

Onderstaande staafdiagram geeft de resultaten weer van stellingen over MYW Network website. De website is aantrekkelijk (85%) en gebruikersvriendelijk (78%). Twee derde vindt dat de website voldoende beeldmateriaal heeft (65%), goed geschreven teksten (64%) en voldoende informatie biedt (60%). Het minste kunnen respondenten zich vinden in de stellingen 'MYW Network biedt voldoende mogelijkheden om in contact te komen' en 'MYW Network biedt alles wat ik zoek op het gebied van OS'.



Respondenten die een negatief oordeel velden bij een van de stellingen is gevraagd om een toelichting. Tevens is daarna de volgende vraag gesteld aan alle respondenten:

Wat zou de website van MYW Network nog aantrekkelijker maken?

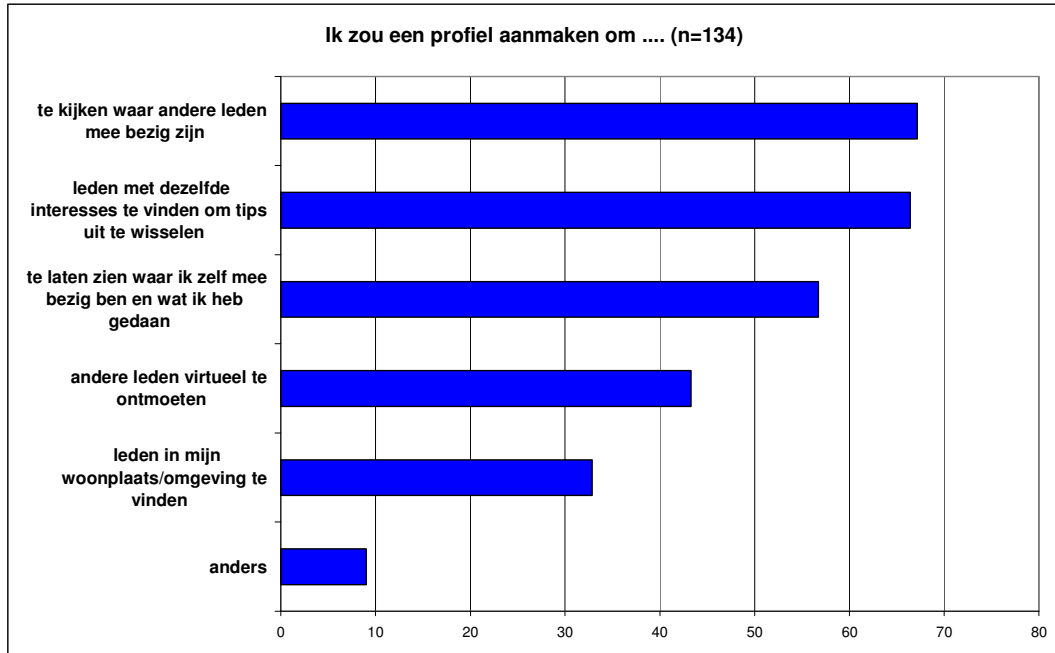
Uit de antwoorden komen de volgende potentiële verbeterpunten:

- Veel respondenten wensen meer mogelijkheden voor interactie. Suggesties zijn een forum, een prikbord of het maken van profielen. Leden willen zien wie de andere leden zijn, wat ze interesseert en wat ze doen. Ook is er interesse in profielen van ontwikkelingsorganisaties. Tot slot noemen enkele respondenten de optie om met MYW medewerkers te kunnen chatten, mailen of bellen om persoonlijk advies over bijvoorbeeld mogelijkheden om te werken in de ontwikkelingssector.
- In het verlengde hiervan zou de website meer mogelijkheden moeten bieden om in contact te komen met andere jongeren die geïnteresseerd zijn in ontwikkelingssamenwerking en met andere organisaties.
- Ook heeft een substantiële groep behoefte aan meer informatie, bijvoorbeeld:
 - voor leden die weinig weten van ontwikkelingssamenwerking een introductie voor het veld
 - vakspecifieke informatie, verdieping
 - discussies over de sector
- In het verlengde hiervan: verhalen van jongeren uit ontwikkelingslanden en over projecten.
- Respondenten missen links naar meer informatie en naar andere organisaties.
- Verschillende leden vinden de site niet 'levend' genoeg overkomen. Het is niet makkelijk om in een oogopslag te zien wat nieuw is. ("Het is lastig om te vinden welke activiteiten structureel plaatsvinden. Het lijkt een dode site, je ziet niet duidelijk wat er is veranderd (op de agenda na) Een suggestie is om nieuws te integreren in de homepage zodat de site 'levend' wordt.
- Samenwerkingsverbanden met andere organisaties en info over andere organisaties kan een waardevolle aanvulling zijn. Er is nu weinig informatie over te vinden.
- Zorgvuldiger om gaan met dode links en oude content: ("*Bovendien klopt de link van de Denktank Groningen niet, als je daarop klikt krijg je de Doetank te zien.*") Geldt bijvoorbeeld ook voor columns vanaf nummer 8 onder aan pagina en 2 dode weblogs (Bolivia en Suriname). Ook oude content in andere gedeelte wekt de indruk bij sommige leden dat de site 'dood' is.

4.5 Behoeft e aan profiel en inschatting gebruik

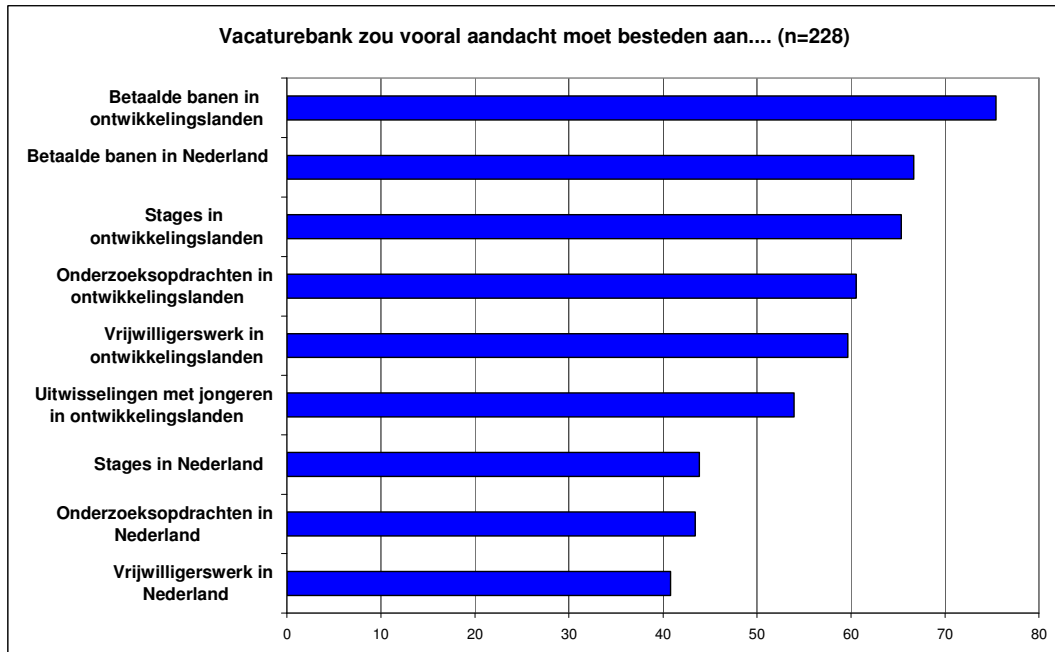
Respondenten is gevraagd of zij een eigen profiel zouden aanmaken indien hen die mogelijkheid wordt geboden. 59% antwoord bevestigend. Vervolgens is gevraagd wat het motief is om een profiel aan te maken. De volgende staafdiagram geeft de antwoorden weer.

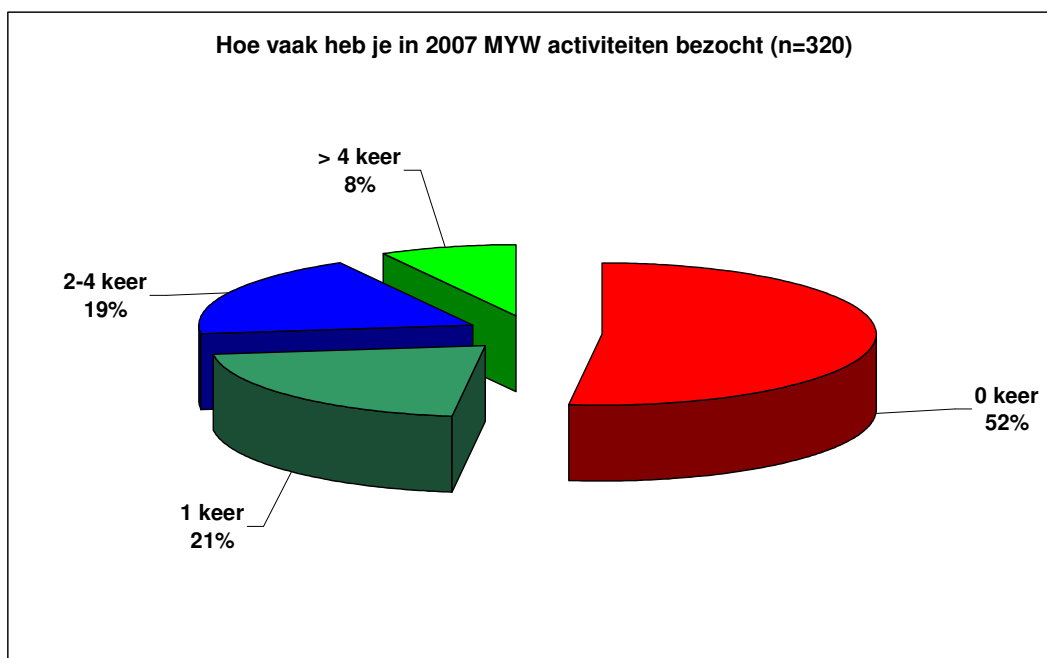
Het hoogste scoren 'Kijken waar ander leden mee bezig zijn en leden vinden met dezelfde interesses om tips uit te wisselen. Ook 'laten zien waar ik zelf mee bezig ben en heb gedaan' is voor meer dan de helft een reden om een profiel aan te maken.



4.6 Vacaturebank

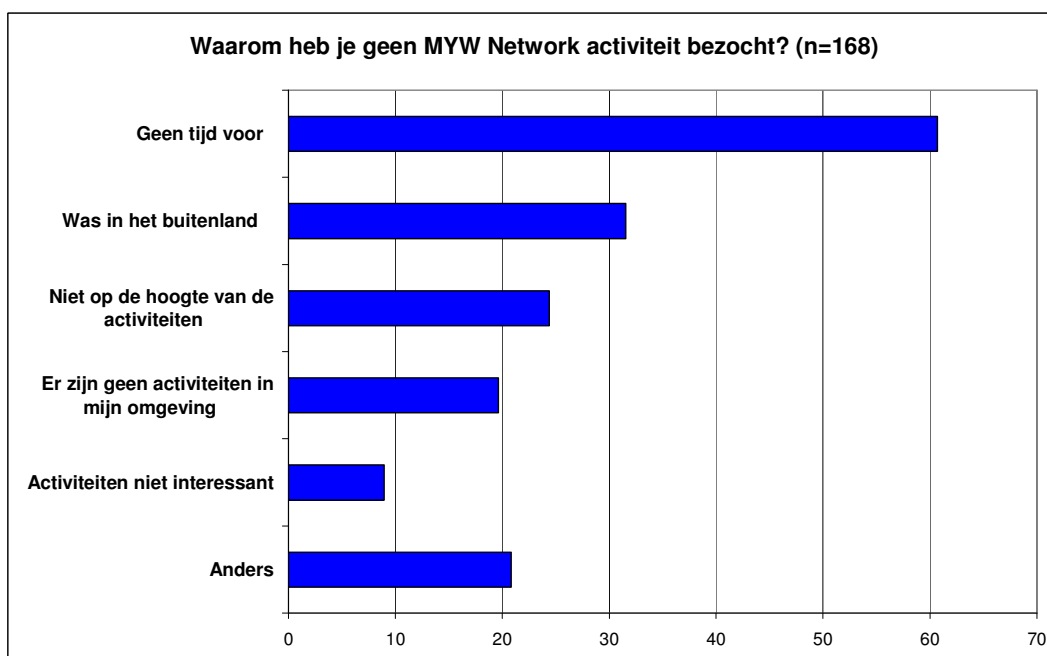
Gevraagd is aan welke onderwerpen de vacature bank vooral aandacht zou moeten besteden. Betaalde banen in ontwikkelingslanden steken er met kop en schouders boven uit. Een link met bijvoorbeeld de vacaturebank van de internationale portal Sport and Development zou dus een aanwinst zijn. Daarnaast laat onderstaande figuur zien dat de interesse in vacatures in ontwikkelingslanden iets hoger is dan de interesse in vacatures in Nederland.





4.7 Motief om geen activiteit te bezoeken

Respondenten is gevraagd waarom zij geen activiteit bezochten. Belangrijkste reden was 'geen tijd'. Een derde was in het buitenland. Opmerkelijk is dat een kwart van de respondenten als reden aangeeft niet op de hoogte te zijn geweest van de activiteiten.

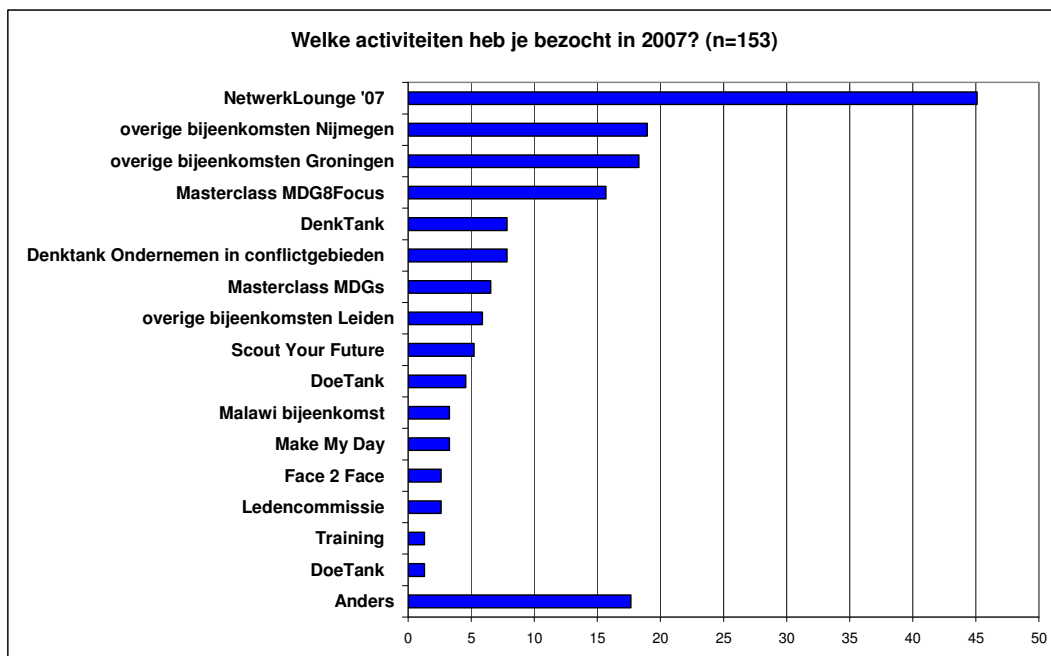


(vervolg paragraaf 4.7) Onder de categorie 'anders' zijn de volgende antwoorden gegeven:

*de sector wijkt te veel af
ging over dingen waar ik al heel veel van weet of die me gewoon niet zo interesseren
niet mijn onderwerp
niet wat ik zoek in MYW
sloten niet aan bij mijn interesse (sic)
spreken mij niet echt aan
te jong doelgroep
te veel moeite om er heen te gaan
veel activiteiten heb ik wel eens meegemaakt/vallen in herhaling denk ik
voor studenten
vooral gericht op jongere mensen (ZIE BIJLAGE VOOR MEER OPEN ANTWOORDEN)*

4.8 Welke activiteiten bezocht?

Onderstaande figuur laat zien welke activiteiten zijn bezocht in 2007. De NetwerkLounge steekt er met kop en schouders bovenuit (bezocht door 45% van de respondenten).



Categorie 'anders':

- Amsterdam, bijeenkomst voor duurzame kleding
- BID workshop februari 2007
- Bijeenkomst in Tilburg, maar kan ook in 2006 zijn geweest
- bijeenkomsten in Amsterdam
- Derde kamer bijeenkomst Scheveningen
- Eerder Netwerk lounge en masterclass MDG
- Film
- film/debat met Pronk, Nacht vd VN
- geen, die ene was eerder

- lezing MVO en ontwikkelingssamenwerking, Wageningen
- lezingen in utrecht
- lezingen/feesten in Amsterdam
- mediatraining
- mode show in bitterzoet
- MVO in Amsterdam
- nacht van de VN (ncdo)
- Ondernemen in conflictgebieden - Wageningen
- Scream
- Scream! activiteiten
- Souk 2007 (Concertgebouw Amsterdam)
- World Food day en de Wilde ganzen dag

4.9 NetwerkLounge 2007 krijgt veel lof

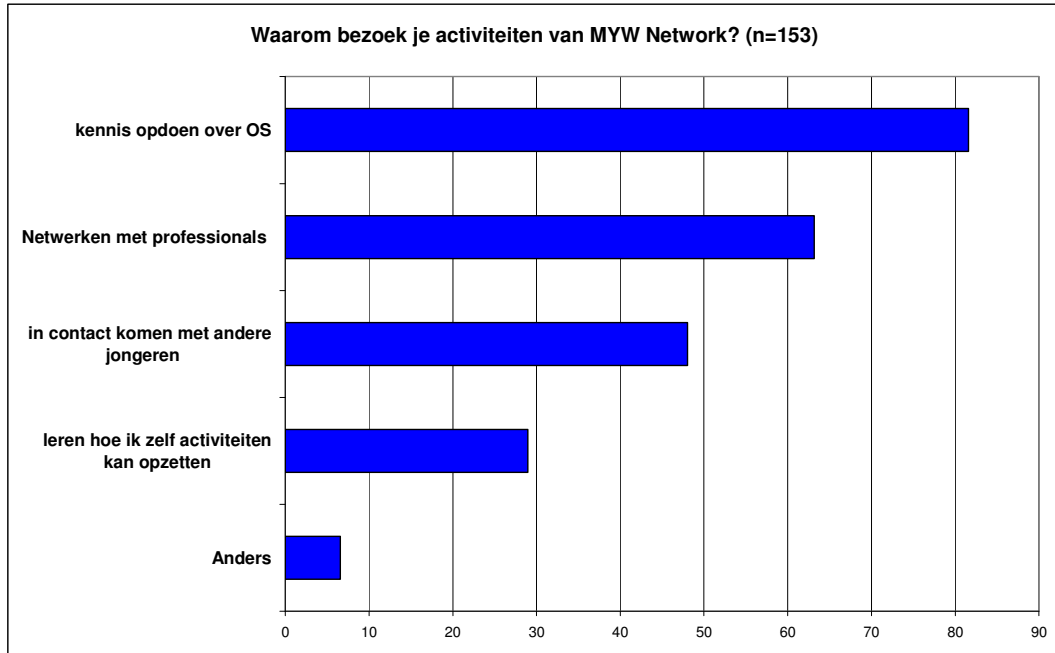
Bezoekers van de NetwerkLounge 2007 is gevraagd hoe ze deze activiteit waarderen. Het gemiddelde rapportcijfer is een 7,7. Slechts 1 van de 69 respondenten geeft een onvoldoende, 22% een 7 en 43% een 8 of hoger.

Respondenten is gevraagd het antwoord toe te lichten. Uit de antwoorden komen de volgende punten:

- Goed programma en informatief: de meerderheid is lovend over de diversiteit van het programma, de sfeer, de lezingen en de workshops.
- Nieuwe contacten: enkele respondenten zijn lovend over de contacten die zij hebben opgedaan.
- Vooral voor nieuwkomers: de indruk bestaat bij enkelen dat het programma onvoldoende verdieping biedt voor mensen die al werken in de sector of er al veel van weten.
- Te veel nadruk op netwerken? Eén respondent vond dat er wel erg veel nadruk lag op netwerken. Deze mening wordt verder niet geuit.
- Te veel te gelijktijd? Een paar bezoekers betreurden het dat er zoveel interessante zaken tegelijk waren geprogrammeerd en dus ook leuke dingen gemist zijn.
- Weinig kans op werk of stage: concrete kansen doen zich weinig voor volgens sommigen.
- Te eenzijdig en te rooskleurig? Een enkele deelnemer bekritiseert het te positieve beeld dat wordt geschetst terwijl er weinig kansen zijn op werk in de sector. Ook inhoudelijk zou er een kritische noot mogen worden gekraakt volgens sommigen.

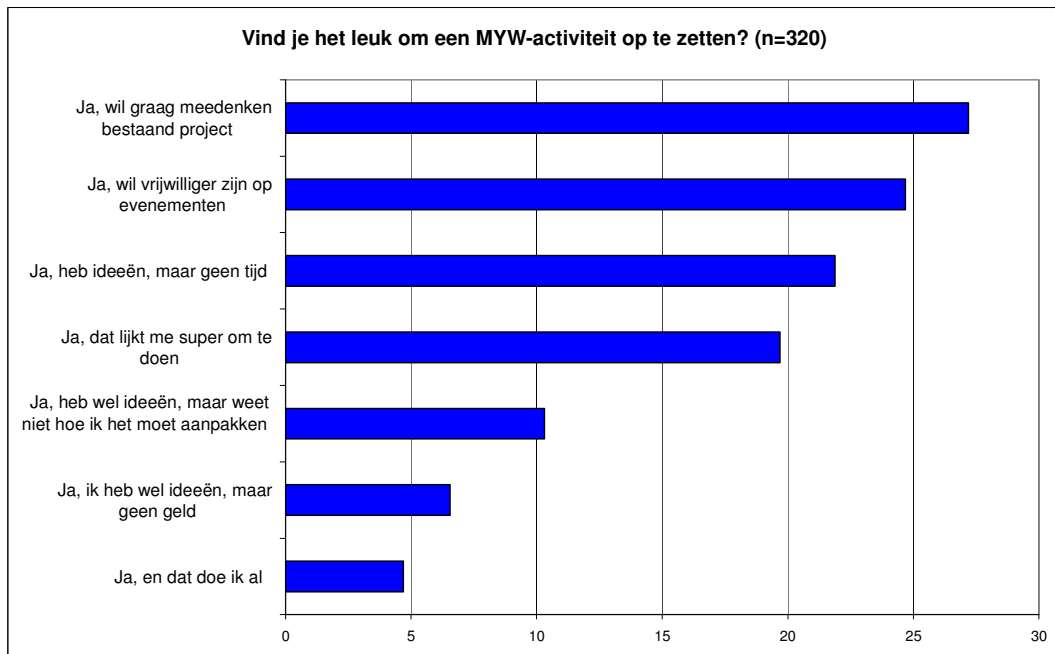
4.10 Motief

Waarom bezoek je activiteiten? Kennis opdoen over ontwikkelingssamenwerking blijkt het belangrijkste motief (82%). Daarnaast scoort 'netwerken met professionals uit de sector' hoog (63%) en 'in contact komen met andere jongeren die interesse hebben in ontwikkelingssamenwerking' (48%).



4.II Behoeftte aan andere activiteiten?

Onderstaande figuur geeft de verdeling over de motieven weer.

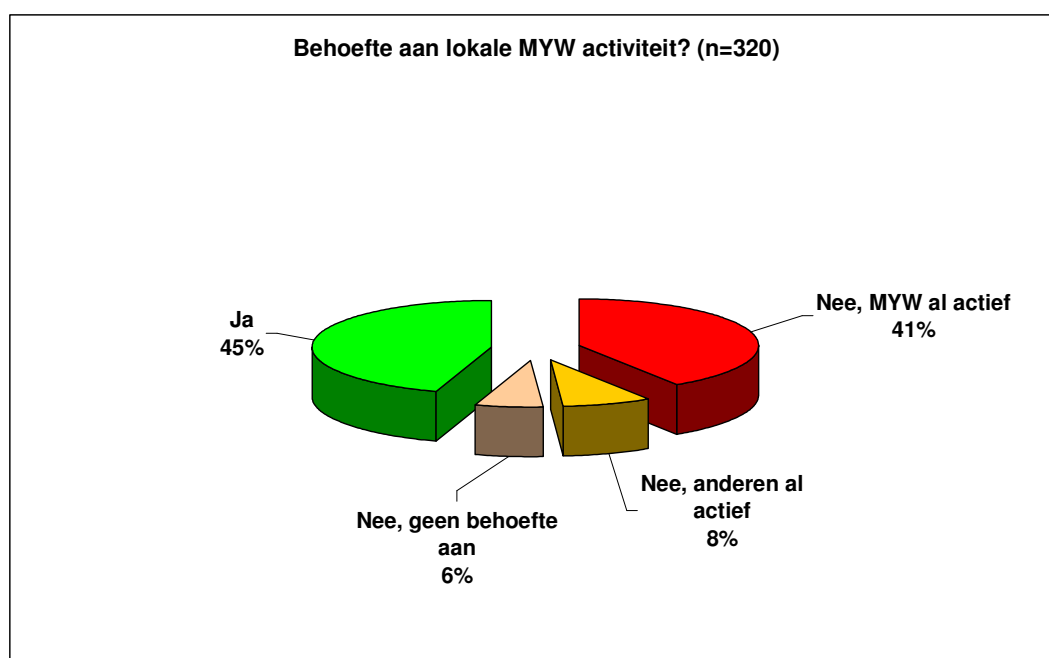


4.12 Veel behoefte aan lokale MYW activiteit

Aan de respondenten is de volgende vraag voorgelegd:

Er worden door Move Your World Network activiteiten georganiseerd op verschillende plaatsen in Nederland. Heb jij behoefte aan activiteiten op het gebied van ontwikkelingssamenwerking in jouw omgeving? Indien de plaatsnaam die je zoekt niet in onderstaand rijtje staat, selecteer dan 'andere plaats'.

Uit andere vragen bleek het al: veel leden (45%) hebben behoefte aan een lokale MYW activiteit. Utrecht en Amsterdam worden vaak genoemd, maar uiteraard ook andere plaatsen (zie tabel).



Behoefte aan activiteit: locaties (n= 138)

<i>Plaats</i>	<i>Aantal</i>	<i>Percentage</i>
Utrecht	32	23 %
Andere plaats	30	22 %
Amsterdam	22	16 %
Groningen	11	8 %
Den Haag	8	6 %
Maastricht	7	5 %
Tilburg	6	4 %
Nijmegen	4	3 %
Rotterdam	4	3 %
Leiden	4	3 %
Eindhoven	4	3 %
Breda	2	2 %
Leeuwarden	1	1 %
Zwolle	1	1 %
Middelburg	1	1 %
Almere	1	1 %

De volgende plaatsen zijn genoemd bij 'andere plaats':

- 's-Hertogenbosch
- alkmaar
- Amersfoort
- Arnhem
- Brussel (2)
- Den Bosch (3)
- Deventer
- Haarlem / Hoofddorp
- Haarlem, Haarlemmermeer
- Haarlem/Alkmaar
- Hellevoetsluis
- Hoogeveen
- Kenia
- Middelburg
- Regio Noord Holland - Noord
- Roermond/Venlo
- Suriname?
- Wageningen (7)
- Zeist
- zutphen
- Zwolle

5 Managementsamenvatting

5.1 Profiel leden MYW Network

- De meerderheid van de respondenten zit in de leeftijdscategorie 21-25 jaar (55%). De leeftijdscategorie 15-20 jaar is het minst vertegenwoordigd (14%) terwijl 30% in de categorie 26-30 jaar valt. De meerderheid is vrouw (82%).
- Twee derde van de respondenten studeert (62%) waarvan de meerderheid in het wetenschappelijk onderwijs; een derde werkt al. Slechts 2% zit op de middelbare school. Ook het bereik onder MBO studenten is laag (1%).
- Veel leden komen uit de provincies Noord Holland, Zuid Holland, Groningen en Utrecht.
- 52% heeft in 2007 een activiteit bezocht, gemiddeld bezochten leden 1,5 activiteit. Mannen bezochten iets vaker een activiteit dan vrouwen (2,1 versus 1,4). Bijna de helft van leden zijn via internet bij MYW gekomen (42%), een vijfde (20%) via vrienden of bekenden, een zesde via de studie (13%).

5.2 Motief

- Contacten met organisaties, informatie over stagemogelijkheden en banen vormen het belangrijkste motief vormen om lid te worden. Slechts 3% van de respondenten ambieert het *niet* om in de toekomst iets met ontwikkelingssamenwerking te doen. Meer dan de helft (58%) van de respondenten wil het liefste wil werken in een ontwikkelingsland, op de tweede plaats van de verlanglijst staat werken in de ontwikkelingssector in Nederland (43%).
- Dat de leden van MYW betrokken zijn, blijkt ook uit het feit dat meer dan helft ook lid is van een andere organisatie gericht op bij internationale samenwerking (52%) Met name studentenverenigingen scoren hoog (31%). Respondenten die lid zijn van een andere organisatie, is gevraagd welk? De volgende organisaties worden bovendien genoemd: Nationale Jeugdraad (14%), SIB (1%7), JoHo (18%).

5.3 Waardering

- Respondenten is gevraagd met een rapportcijfer aan te geven hoe ze MYW-Network waarderen. De meerderheid van de respondenten is (zeer positief) over MYW Network. Het gemiddelde cijfer is 7,4. Slechts 3% geeft een onvoldoende. Op grond van een analyse van de toelichtingen en van de antwoorden op andere vragen zijn aanbevelingen geformuleerd (zie hoofdstuk 6)

5.4 Positieve punten MYW Network

- Het initiatief om jongeren te betrekken bij en te informeren over ontwikkelingssamenwerking spreekt aan. Laagdrempelig, enthousiasmerend, en de jonge, frisse en hippe uitstraling worden positief gewaardeerd.
- MYW biedt veel informatie via email, de website en de activiteiten. Hierdoor blijven leden op de hoogte, dat waarderen de meeste leden zeer. Slechts een enkeling vindt dat MYW Network te vaak informatie via email verstrekt.
- De diversiteit van de activiteiten is goed, de activiteiten zijn laagdrempelig en de mogelijkheid om zelf in actie te komen waarderen veel leden.

- MYW Network geeft informatie over kansen voor werk in de ontwikkelingssector en biedt goede mogelijkheden om je hierop te oriënteren.
- Veel genoemde pluspunten zijn de website en vacaturebank.

5.5 Toelichting verbeterpunten

- Het zou op prijs gesteld worden als MYW Network steun biedt bij het opzetten van een project (informatie, tips).
- Een kleine groep respondenten vindt dat de informatie en activiteiten onvoldoende diepgang hebben.
- De positionering van MYW Network is volgens enkele leden onduidelijk: waar staat de organisatie voor? Het onderscheidende vermogen zou meer aandacht kunnen krijgen.
- In het verlengde hiervan wijzen enkele respondenten op de afstemming met andere organisaties die zich op de doelgroep richten: de samenwerking met studentenverenigingen zou bijvoorbeeld beter kunnen.
- Meer lokale activiteiten
- Meer aandacht voor en aansluiting op werken in de sector.
- Aandacht schenken aan internationale ontwikkelingen en mogelijkheden voor projecten in het buitenland. Debat en discussie.
- Een enkeling wijst op de afstemming tussen lokale en landelijke activiteiten: dat zou beter kunnen.
- Er is behoefte aan meer mogelijkheden om contact te leggen met andere jongeren en met organisaties.
- Het MYW Network heeft onvoldoende toegevoegde waarde voor werkenden. Terwijl een deel van hen juist een actieve rol wil spelen.

5.6 Suggesties voor activiteiten

15% van de respondenten mist activiteiten:

- Meer verdieping; ook vakinhoudelijke workshops en informatie.
- Trainingen, bijvoorbeeld gericht op toetreding tot de arbeidsmarkt.
- Een bijeenkomst en/of informatie voor beginners ('starterspakket').
- Meer discussie en debat.
- Meer mogelijkheden om in contact te komen met jongeren en met professionals in de sector.
- Activiteiten voor mensen die net beginnen in de sector (28-...) en die nog aan het 'verkennen' zijn.
- Ondersteuning en informatie voor het opzetten van projecten.

6 Aanbevelingen

6.1 Versterk en communiceer samenwerking met andere organisaties

- Het is raadzaam om de afstemming en samenwerking met andere organisaties te evalueren. Op grond van een scan kan MYW bepalen waar doelen overeenkomen en waar krachten gebundeld kunnen worden. Met name studies en studentenverenigingen zijn genoemd als kansrijk, maar ook ontwikkelingsorganisaties.

6.2 Meer laagdrempelige activiteiten op meer locaties

- MYW zou jongeren beter kunnen bereiken door deze samenwerking en door meer laagdrempelige activiteiten te organiseren. Dit zal tot een hogere betrokkenheid en een beter bereik leiden.
- Activiteiten op meer locaties is ook wenselijk volgens 45%. Met name Utrecht en Amsterdam worden genoemd. Ook is het idee van regionale ambassadeurs geopperd: prima suggestie!

6.3 Inhoudelijk verdieping en segmentatie

- Inhoudelijke verdieping en segmentatie van aanbod (beginners – gevorderden) zal leiden tot meer bereik en effect. Wellicht kan gebruik gemaakt worden van de hoge bereidheid om zelf activiteiten op te zetten.
- Meer focus op het verkrijgen van een baan, bijvoorbeeld door ontmoetingen te organiseren met mensen die werkzaam zijn in de sector, door persoonlijk advies of door gerichte trainingen.
- Richt workshops ook op de eigen ontwikkeling van leden en noem deze dan 'training'. Korte, laagdrempelige workshops en cursussen te organiseren (1 middag of avond), bijvoorbeeld geïntegreerd in een bijeenkomst van een samenwerkingspartner ('Move Your World *Inside*') en specifieke activiteiten gericht op vakgebieden en thema's. Sommige deelnemers vinden de workshops te algemeen en wensen meer verdieping
- Meer links naar en meer info over projecten, tips en info om zelf projecten op te zetten en over projecten in het buitenland zal gewaardeerd worden.

6.4 Behoud oudere leden en maak de cirkel rond

- Maak het lidmaatschap interessanter voor oudere leden en werkenden. Aangezien 32% werkt en zij zich nu minder aangesproken voelen door MYW Network, is hier veel potentiële winst te behalen.
- Een aardige suggestie is om MYW Networkleden die inmiddels werken een andere rol te bieden in het netwerk.

- Meer mogelijkheden voor contact en interactie zal leiden tot een hogere waardering en betrokkenheid. Bijna een vijfde (18%) is het oneens met de stelling 'MYW Network brengt mij in contact met andere jongeren'. Het idee om profielen te introduceren sluit hier uitstekend op aan. Maar ook meer laagdrempelige lokale activiteiten.

6.5 Suggesties voor de website

De website kan verbeterd worden door:

- Meer mogelijkheden voor interactie (forum, prikbord, profielen).
- Chatmogelijkheid met MYW medewerkers (of mailen/bellen om advies over bijvoorbeeld mogelijkheden om te werken in de ontwikkelingssector).
- Meer mogelijkheden moeten bieden om in contact te komen met andere jongeren die geïnteresseerd zijn in ontwikkelingssamenwerking en met andere organisaties.
- Meer informatie, introductie voor het veld, vakspecifieke informatie, verdieping, discussies over de sector (suggestie: video van Bill Easterly, lezing bij Authors at Google http://www.youtube.com/watch?v=o_H0g30YwQ8)
- In het verlengde hiervan: verhalen van jongeren uit ontwikkelingslanden en over projecten.
- Links naar meer informatie en naar andere organisaties
- Site meer een actuele en levende uitstraling geven.
- Info over samenwerkingsverbanden met andere organisaties en info over andere organisaties
- Zorgvuldiger om gaan met dode links en oude content.

6.6 Maak gebruik van kans: hoge motivatie om zelf actief te zijn

- Er is veel animo om zelf actief te worden. Uit het onderzoek blijkt ook dat drie kwart (77%) het leuk vindt om zelf om samen met andere een MYW-activiteit op te zetten (ruim een vijfde heeft echter geen tijd, maar meer dan de helft wel). Aangezien sommige respondenten onbekend zijn met deze mogelijkheid, is hier nog winst te behalen. Aanbevolen wordt om via een uitgekende strategie een aantal verbeterpunten tegelijkertijd aan te pakken:
 - meer regionale activiteiten
 - sterkere samenwerking met andere organisaties
 - integreren van laagdrempelige activiteiten in de programma's en bijeenkomsten van derden
 - segmentatie op grond van inhoud en niveau.